

证券代码：002354

证券简称：天娱数科

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信建投 刘雯 中信建投 沈阳 前海天行健资管 徐新丽 华卓投资 王晓东 润泽长宜私募 郑旭 泰信泰富投资 马亚教 山南云拓股份 张亮 依芯盛钦科技 孙健翔 杰讯睿智科技 邓珂 星皓影业 杜天平 金扬润达控股 李传刚 金扬润达控股 姚媛
时间	2023年11月22日 下午2:00
地点	北京市E9创新工场9号楼2层会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书 刘笛 元境科技 CEO 王智武 元圆科技总经理 郑屹呈 公司投资者关系经理 张斌
投资者关系活动主要内容介绍	公司在本次会议上，就投资者关心的公司经营情况和创新业务进行了交流，现将交流情况整理如下： 1、公司前三季度利润比较薄，是否有孵化新业务的影响，后续如何提升盈利能力？ 2023年前三季度，公司实现营收13.57亿元，同比增加3.53%；归母净利润1357万元，同比增加150.06%，毛利率较去年同期增加了5.49个百分点，经营质量持续向好。在业务策略上，公司并非单一的财务导向，更看重未来发展，在集团大的战略牵引下，公司愿意持续进行投入，来培育公司长远发展的新动能，来平衡当期与未来成长性。创新业务方面，2022

年山西数据流量生态园已经盈利，在“园区+平台+金融”模式的推动下，随着入园企业数量的不断增加，聚合效应不断增强。同时，公司不断推进虚拟数字人业务的产品研发和市场推广，巩固优势，扩大市场份额。

2、请问贵公司是否涉足短剧业务，有和抖音平台合作吗？

公司持续推动数字人技术与现有业务的融合，创新开发“虚拟人+短剧”模式，公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，上线不到一年的时间视频播放量就已超4亿，在抖音单平台的播放量已达到2.2亿。未来，在短剧赛道，公司将关注推动短剧的商业化变现，自有IP的内容价值提升，以及行业生态共建的合作机会。

目前公司已获得巨量引擎全国代理商资质、巨量千川全国服务商资质、快手KA效果广告代理商资质、快手重庆区域效果广告代理商资质、快手磁力金牛代理商资质。公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方Mix-AIGC短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率。公司上半年获得快手媒体2023年度新锐合作伙伴、字节巨量引擎平台年度服务突破奖。

3、公司在数字人领域有哪些布局，行业地位怎么样，有哪些代表性的产品或技术？

公司作为数字人领域代表性企业，不断向全真互联网的纵深进行布局，在虚拟数字人技术研发与虚拟人孵化运营两端均有亮眼成绩。公司通过不断技术迭代和创新实践，塑造更真实、更个性、更智慧的虚拟人形象，为各行各业提供全栈式、全场景的AI虚拟人解决方案，先后推出了3D虚拟数字人解决方案“元享智能云平台”、2D拟真数智人AI应用平台“元趣AI”、融合了AI数字技术与3D全息技术的智能交互设备“元享数字魔盒”。同时，公司打造了由天好、安思鹤、颜之初等组成的虚拟数字人矩阵，与广告主共建健康、可持续的营销新业态，已与汽车、快消、美妆、文旅、游戏、珠宝等众多行业中的领军品牌建立深度合作。

4、请问公司的数字魔盒有开始实景应用了吗？市场效应怎么样？

公司积极探索3D全息显示技术和多模态交互技术，打造了可1:1呈现“全拟真人类”的元享数字魔盒，是一款融合了AI数字技术与3D全息技术的智能交互设备。多模态感知交互系统使用户能够通过自然语言、手势、触摸等多种方式进行交互，增强了人机交互的自然度和便捷性。3D全息立体显示技术以极其逼真的形式将AI虚拟数字人带到了现实世界中，使其在各种商业展览、文化旅游、教育培训、医疗普惠、娱乐演出等应用场景中能够发挥重要的营销作用。

5、公司数字人IP运营路线是什么，最近有什么成果？

公司为客户提供从虚拟人制作、运营到商业化应用的全栈式数字化服务，包含虚拟代言人、虚拟人制作、虚拟直播、虚拟展厅、虚拟发布会、

	<p>虚拟客服等内容，受到了百度、网易、周大生等合作伙伴的一致好评。近日，公司旗下虚拟数字人天妤携手国民老牌游戏《传奇世界》展开跨次元合作，官宣成为《传奇世界》首位虚拟宣传大使。在未来，公司将继续聚焦于将品牌 AIGC 营销和虚拟艺人经纪，与合作伙伴携手共进，探索虚拟技术在更多领域的应用和落地，为用户打造独特且富有创意的数字体验，助力企业抓住数字经济时代的发展新机遇。</p> <p>6、公司游戏业务是否会涉足真人互动游戏，未来发展主要考虑哪些方向？</p> <p>公司持续关注游戏领域的技术发展和市场需求，深耕有积累的游戏细分赛道，积极拓展业务增量机会。公司将立足自身优势，积极探索丰富多样的互动新玩法以及新型内容表现形式，以 AIGC 游戏互动引擎为底座，提升游戏内容丰富度及交互性，探索把电影、动漫、小说等与游戏相结合，为用户打造沉浸式游戏体验，为公司游戏业务发展带来新动能。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 24 日